＜報道関係各位＞　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2003年1月20日

１ヶ月で２００万体を販売！　全米で大ブームの「BRATZ」を共同ブランド展開

タカラとエイベックスによる「BRATZ（ブラッツ）」共同プロジェクト のご案内

株式会社タカラ
エイベックス・グループ

株式会社タカラ（代表取締役社長：佐藤慶太）とエイベックス・グループ（会長：依田巽）は、現在世界中で大ブレークしているファッションドール「BRATZ」を、互いの強みを活かし共同でブランド展開していくことに合意いたしました。

「BRATZ」は、米国MGA ENTERTAINMENT社（CEO：Isaac Larian）の大ヒット商品です。最先端の流行をベースとしたリアルファッション、インパクトのあるメイク、リアルなヘアスタイル、キュートな小物など、米国のティーンが憧れるファッション・ライフスタイルを再現したファッションドールで、2002年にはその熱い人気で、全米トイ・オブ・ザ・イヤーを獲得しています。この度、この人気シリーズを日本に導入することになりました。日本における「BRATZ」の展開にあたっては、エンタテインメント全般を担うエイベックス・グループと玩具メーカーのタカラが手を組み、ドールの世界を越えた“ライフスタイルを提案する”「BRATZ」ブランドとして確立してまいります。

タカラとエイベックス・グループが展開していく共同プロジェクトは下記のような概要になります。

○日本における「BRATZ」の展開

「BRATZ」はデザインとして、大きめの頭、大きめの足、魅力的な唇、そして強烈なまなざしを特徴としています。さらにそのファッションは媚のないスタイル、自立した個性、をイメージさせ現在の若い女性に近いスタイルだと捉えています。そこで、今回タカラとエイベックス・グループは「BRATZ」を、ドールにとどまらない“ブランド”として捉え、現代の若い女性にアプローチいたします。

コンセプトは「グラマラス」。

これは、高揚した雰囲気やワンランク上の質感を示す言葉として、最近使われるようになっている言葉で、ワンランク上の女らしい強さを意味しています。タカラとエイベックス・グループは「BRATZ」を、グラマラスな生き方を提案していく“ライフスタイル提案者”として共同で展開いたします。

○タカラの取り組み

タカラは、“ライフエンタテインメント企業”として、これまで培ったノウハウを最大限に活用し、MGA ENTERTAINMENT社の商品シリーズを軸に、「BRATZ」ブランドとして新たな商品も企画・開発・提案してまいります。玩具の世界にとどまらない、現代の女の子のライフスタイル全般を提案するブランドの創造を目指します。

具体的には、今春よりドールを“シンボル”とし、コレクションアイテムとして携帯電話周辺グッズやアクセサリー、また実用性アイテムとして雑貨、ステーショナリー、コスメ、そしてさらには今秋には電化製品も展開予定で、ターゲットの生活に関わる全ての要素に「BRATZ」ブランドを展開、浸透させてまいります。
これらの「BRATZ」プロジェクトのキーワードは『今までにない』です。インパクトのあるアイテム群、商品デザイン、話題、プロモーション、売り場提案など、すべて『今までにない』をコンセプトに展開いたします。

○エイベックス・グループの取り組み

エイベックス・グループは、総合的なエンタテインメント・コンテンツプロバイダーのトップブランドとして、数々のアーティストを世に送りだしながら培ったマーケティング、ブランド戦略、プロモーションノウハウを元に、新しい発想と、それを具現化する創造力のもと「BRATZ」自身をアーティスト及びタレントとしてブランディングしていきます。

具体的には、「BRATZ」をバーチャルなアーティストとしてエイベックス・グループのアーティストマネージメントエージェンシーであるアクシヴに所属させ、TV番組出演、CMタイアップ、音楽活動etc、エイベックス・グループならではのプロモーション手法で、今春以降、「BRATZ」ブランド商品展開と密接にリンクさせた形でデビューさせていく予定です。

タカラとの『今までにない』コンセプトの共同プロジェクトで、現代の女性が共感しながらも憧れる存在としての「BRATZ」のブランド展開を行います。

今後のタカラとエイベックス・グループ両社による「BRATZ」共同プロジェクトにご期待ください。

この件に関するお問合わせは下記までお願い致します。

株式会社タカラ　広報室
〒125－8503　東京都葛飾区青戸4－19－16

TEL:03－5680－2041　FAX:03－5680－8627

エイベックス・グループ　エイベックス株式会社　企画広報課
〒107－8577　東京都港区南青山3－1－30
TEL:03－5413－8508　FAX:03－5413－8807

【参考資料・1】 タカラの「BRATZ」商品展開予定について

◇2003年3月下旬発売予定

カテゴリー	商品名	種類	価格
ドール	storut it collection	5	2,500円／税別
	slumber party	5	3,980円／税別
	BRATZ Holiday	2	5,000円／税別
Tシャツ		3	3,980円／税別
バッグ	トートバッグ	2	3,980円／税別
コスメ	唇型グロス	3	1,200円／税別
	ブーツ型マニキュア	3	1,200円／税別
	目型アイグロス	3	1,200円／税別

◇ なお、「BRATZ」の商品は2003年3月から順次発売し、9月からは “ライフスタイルを提案する”「BRATZ」ブランドの本格的導入といたしまして、MGA ENTERTAINMENT社製のラインストーンが全面に散りばめられたCDラジカセやデジタルカメラ等の電化製品の販売も予定しています。

◇これらの商品展開はエイベックス・グループのプロモーションと連動した形での展開になります。

◇初年度の販売目標はシリーズトータル30億円を計画しています

【参考資料・2】 海外での「BRATZ（ブラッツ）」に実績について

“おしゃれ心は、 passion（パッション） for（フォー） fashion（ファッション）！ ”

BRATZは、米国の大手トイメーカーMGAエンターテイメント社（所在地：カリフォルニア州）から、2000 年に誕生、2001 年 6 月に販売開始した女児向けファッションドールです。これまでに、ドール、ファッション小物、サロンルーム等の玩具や、タトゥ シール、腕時計などの雑貨も販売しています。2002 年に入ってからは、ライセンス展開も始まり、文具、ゲームなどのキャラクター商品も数多く手掛けています。BRATZの魅力は、女の子を取り巻くすべての分野に広がっています。

販売開始と共に徐々に注目を集め、全米のファッションドール部門で、注目度、販売数伸び率ともにナンバーワンとなっています。BRATZは全米、ヨーロッパ、で発売され、人気は米国のみならず世界中に広がっています。現在は、米国をはじめ、南米、ヨーロッパ、オーストラリア、ニュージーランド、アジアと世界中で販売されています。

「BRATZ」のメンバーは５人。大胆で行動派の「クロエ」、個性的なアジア系の女の子「ジェイド」、都会派でクールなアフリカン「サーシャ」、ボヘミアンでスパニッシュ系の「ヤスミン」、そしてレトロファッションがカッコイイ「メイガン」。

BRATZは、**“The girls with a passion for fashion！（ファッションに情熱的な女の子たち）”**のキャッチコピーのもと、世界中のティーンの憧れの存在となっています。ファッションに情熱的、クール、カッコイイ、グラマラスといった、ティーンのおしゃれ心をくすぐる魅力が満載です。

＜BRATZの米国での主な受賞実績＞

2001年　Family Fun Toy of the Year award for Bratz
（Fam ily Funマガジン：トイ・オブ・ザ・イヤー）

2002年　The People’s Choice Toy of the Year for Bratz in February
（TOY INDUSTRY ASOCIASSION ：消費者の投票によるトイ・オブ・ザ・イヤー）

Family Fun Toy of the Year award for Bratz new Salon N Spa play set
（Fam ily Funマガジン：トイオブザイヤー）

winner of Herb Weisbaum’s NBC Today Show Annual Test
（米国のTV局　NBCの人気キャスターHerb Weisbaum さんが毎年おもちゃを評価する賞です。）